



# SILA VAŠICH PRÍBEHOV VYTVÁRA NÁŠ SVET REKLAMY

Mediachain

 mediachain

# I ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

## ZNAČKA

DESI kvetinárstvo

## KRAJINA

SLOVENSKO

## DÁTUM IMPLEMENTÁCIE

Október 2019

## CIELE

- Identifikácia značky na trhu
- Refresh loga
- Vytvorenie novej korporátnej identity
- Branding predajne a implementácia novej korporátnej identity
- Komunikačná stratégia a jej implementácia

## O SPOLUPRÁCI

Začiatkom septembra 2019 prišla požiadavka od klienta DESI na komplexný refresh značky. Kvetinárstvo Desi zažilo úspešné obdobie, a tento trend je potrebné udržať aj vzhľadom na silnejúcu konkurenciu.

## MEDIA MIX

- Web / E shop
- Online komunikácia
- Sociálne siete
- Inzercia
- Branding



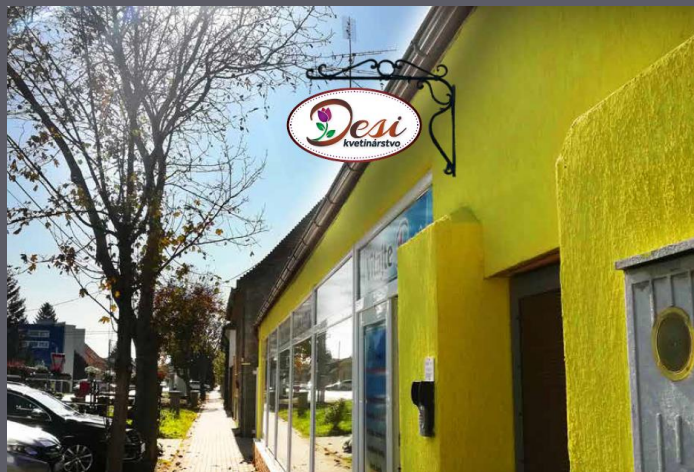


# IMPLEMENTÁCIA MEDIÁLNEJ STRATÉGIE

## REFRESH LOGA



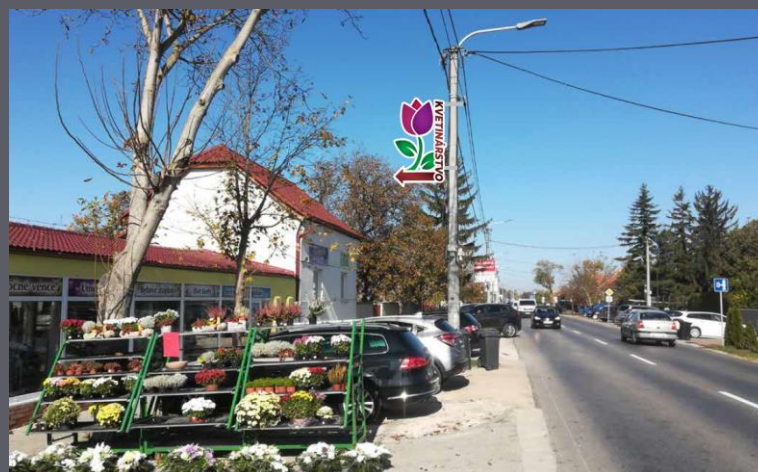
## NAVIGÁCIA



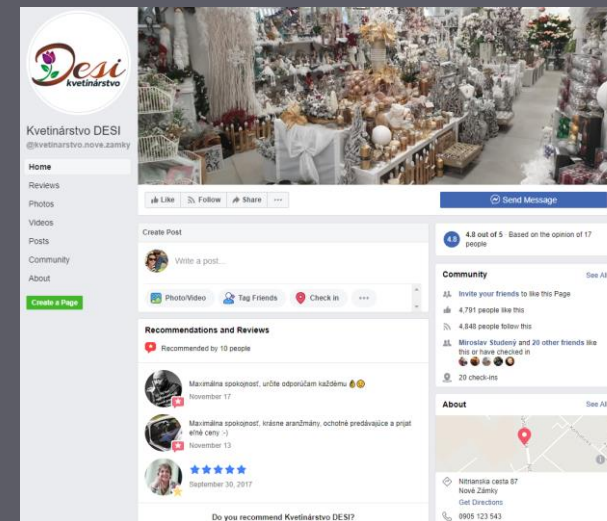
## E SHOP



## NAVIGÁCIA



## FACEBOOK



## BRANDING CARS

